



Lookout GmbH

Elsheimer Straße 23
D-55270
Schwabenheim
www.lookout-spiele.de

Leitfaden für Spieleautorinnen und Spieleautoren - Stand 2023

Liebe Spieleautorin, lieber Spieleautor! Wir freuen uns sehr, dass du uns mit der Veröffentlichung deiner Spielidee betrauen möchtest! Bitte beachte die bereitgestellten Informationen, bevor du uns deine Spielidee vorstellst.

English version: <https://lookout-spiele.de/vendors/lookout/designers/Submission-Guidelines-EN-2018.pdf>

Nach welchen Spielen suchen wir?

Üblicherweise veröffentlichen wir **Euro Games mit mittlerem bis hohem Anspruch**. Obgleich Euro Games nachgesagt wird, dass die Themen lediglich aufgesetzt sind, legen wir großen Wert auf eine aussagekräftige Thematik. Die Spiele sollen eine Geschichte erzählen und mit ihrem Thema das Spielgeschehen unterstützen.

Darüber hinaus betreuen wir eine Reihe von **Spiele für 2 Personen**, deren Anspruch ebenfalls im Bereich der Familien- bis Kennerspiele liegt.

Was veröffentlichen wir nicht?

Wir nehmen grundsätzlich Abstand von Themen wie Politik, Krieg, Sklaverei, Religion, Sex und kulturelle Aneignung. Kinder- und Partyspiele passen nicht in unser Produktportfolio. Ebenfalls suchen wir nicht nach Variationen oder Abwandlungen von populären Spielen.

Wie kannst du uns erreichen?

Du hast mehrere Möglichkeiten, uns deine Spielidee vorzustellen:

- A) Du kannst deine Spielidee in einer **E-Mail** an redaktion@lookout-spiele.de einreichen.
- B) Oder du besuchst uns auf einer der zahlreichen **Spielveranstaltungen**. Die Termine kommunizieren wir vorab über unsere Social-Media-Kanäle (*Instagram und Facebook*). Wenn du uns dein Spiel persönlich vorstellen möchtest, solltest du vorab einen Termin mit unserem Redaktionsteam vereinbaren (redaktion@lookout-spiele.de).

A) Du möchtest dein Spiel in einer E-Mail vorstellen

Deine E-Mail sollte unbedingt die folgenden Punkte abdecken:

- **Kurzvorstellung:** Stell dich in wenigen Sätzen vor, damit wir wissen, wer du bist.
- **Eckdaten:** Nenne uns den Namen des Spiels sowie die wichtigsten Daten (*Personenzahl, Dauer, Komplexitätsgrad und Thema*) deines Spiels.





Lookout GmbH

Elsheimer Straße 23
D-55270
Schwabenheim
www.lookout-spiele.de

- **Sell-Sheet und Video:** Bitte füge deiner Einsendung immer ein Sell-Sheet (*eine Seite*) **und** eine ca. 5-minütige Videovorstellung bei (*Handyqualität genügt*). Für uns sind Videos die beste, schnellste und einfachste Möglichkeit, einen Eindruck von deinem Spiel zu erhalten.

Schicke uns erst einmal bitte *keine* Links zu digitalen Versionen deines Spiels (z. B. *Tabletop Simulator, Tabletopia, Screentop, usw.*).

B) Du möchtest dein Spiel auf einer Veranstaltung vorstellen

Auch dann solltest du uns zunächst per Mail kontaktieren (*siehe Punkt A*), damit wir abschätzen können, ob dein Spiel grundsätzlich in unser Produktportfolio passt. Dabei ist es sinnvoll, ein Sell-Sheet beizufügen – ein Video ist hingegen nicht erforderlich.

Wie geht es dann mit deinem Spiel weiter?

Wenn dein Spiel nicht in unser Programm passt, wirst du von uns eine Absage erhalten. Wir bemühen uns hierbei, diese Entscheidung entsprechend zu begründen.

Wenn dein Spiel unser Interesse geweckt hat, werden wir weitere Informationen oder einen Prototyp anfordern. Prototypen werden ausgiebig von uns getestet, weshalb die Begutachtung mehrere Monate dauern kann. Sollte sich dann herausstellen, dass das Spiel nicht für uns in Frage kommt, erhältst du deinen Prototyp selbstverständlich zurück.

Sollten wir Potenzial in deinem Spiel sehen, werden wir gemeinsam mit dir daran weiterarbeiten. Jedoch schafft es auch dann nicht jedes Spiel bis zur Veröffentlichung. Sollte das bei deinem Spiel der Fall sein, werden wir dir die Ergebnisse der Entwicklungsarbeit zur Verfügung stellen, damit du mit deinem Spiel an andere Verlage herantreten kannst.

Grundsätzlich lehnen wir es ab, wenn Spiele gleichzeitig bei einem anderen Verlag zur Entwicklung vorliegen, da wir keine Zeit in ein Projekt investieren möchten, das wir am Ende vielleicht gar nicht veröffentlichen können.

Was solltest du noch wissen?

- Wir unterzeichnen keine Verschwiegenheitserklärungen. Es versteht sich von selbst, dass wir deine Spielidee vertraulich behandeln.
- Wir nehmen nur Spiele an, zu denen wir die weltweiten Lizenzrechte haben können (*einschließlich der Rechte für die elektronische Umsetzung des Spiels*).
- Auch wenn wir in der Vergangenheit bereits ein Kickstarterprojekt veröffentlicht haben und es für die Zukunft grundsätzlich nicht ausschließen, bevorzugen wir dennoch die klassischen Vertriebswege über den stationären Einzelhandel.



und viele mehr!