

Leitfaden für Spieleautorinnen und Spieleautoren - Stand 2026

Liebe Spieleautorin, lieber Spieleautor! Wir freuen uns sehr, dass du uns mit der Veröffentlichung deiner Spielidee betrauen möchtest! Bitte beachte die bereitgestellten Informationen, bevor du uns deine Spielidee vorstellst.



Lookout GmbH

Elsheimer Straße 23
D-55270 Schwabenheim
www.lookout-spiele.de

English version: https://www.lookout-spiele.de/vendors/lookout/designers/en_submissionguidelines_latest.pdf

Nach welchen Spielen suchen wir?

Wir veröffentlichen **Euro Games im Anspruchsbereich von Familien- und Kennerspielen** sowie eine Reihe von **Spiele für 2 Personen (ebenfalls Familien- und Kennerspiele)**. Wenn folgende Punkte auf dein Spiel zutreffen, bist du bei uns vermutlich richtig:

- Aussagekräftige Thematik und ein Thema, das das Spielgeschehen unterstützt
- Hoher Aufforderungscharakter
- Positive und belohnende Spielmechanismen
- Nicht zu generisch, aber dennoch massenmarkttauglich
- Überschaubares und vor allem zweckgebundenes Spielmaterial

Was veröffentlichen wir nicht?

Wir nehmen Abstand von Themen wie Politik, Krieg, Sklaverei, Religion, Sex und kulturelle Aneignung. Kinder- und Partyspiele passen nicht in unser Produktportfolio. Ebenfalls suchen wir nicht nach Variationen oder Abwandlungen von populären Spielen.

Wie kannst du uns erreichen?

Du hast mehrere Möglichkeiten, uns deine Spielidee vorzustellen:

- A) Stelle uns deine Spielidee in einer **E-Mail** vor redaktion@lookout-spiele.de.
- B) Oder besuche uns auf einer **Spielveranstaltung**. Die Termine kommunizieren wir vorab über Social Media (*Instagram und Facebook*). Bitte kontaktiere vorher unser Redaktionsteam, um einen Termin zu vereinbaren (redaktion@lookout-spiele.de).

Konkret heißt das:

A) Du möchtest dein Spiel in einer E-Mail vorstellen

Deine E-Mail sollte unbedingt die folgenden Punkte abdecken:

- Kurzvorstellung des Spiels im Mailtext mit den wichtigsten Daten: Spielart, Dauer, Altersempfehlung, Einordnung (*Familie, Kenner etc.*)
- Sellsheet mit allen wichtigen Informationen
- 5-minütiger Videopitch, in dem du uns dein Spiel mit den wichtigsten Regeln und Mechaniken für einen ersten Überblick vorstellst. (*Bitte auf keinen Fall länger als 5 Minuten und bitte nicht über Dienste wie WeTransfer!*)
- Regelheft



und viele mehr!



Lookout GmbH

Elsheimer Straße 23
D-55270 Schwabenheim
www.lookout-spiele.de

B) Du möchtest dein Spiel auf einer Veranstaltung vorstellen

Auch dann solltest du uns zunächst per Mail kontaktieren (*siehe Punkt A*), damit wir abschätzen können, ob dein Spiel grundsätzlich in unser Produktportfolio passt. Dabei ist es sinnvoll, ein Sellsheet beizufügen – ein Video ist hingegen nicht zwingend erforderlich, kann aber auch hier helfen.

Wie geht es dann mit deinem Spiel weiter?

Du erhältst zunächst eine Autoantwort und wirst darüber informiert, dass die Bearbeitung einige Zeit in Anspruch nehmen kann. Wir bitten dich daher, von Nachfragen zum Bearbeitungsstand abzusehen, da diese den Prozess lediglich verzögern würden.

Phase 1 (Sichtung): Erste Sichtung der E-Mail-Einsendung oder auf einer Veranstaltung. Wenn dein Spiel **nicht in unser Programm passt**, wirst du von uns eine Absage erhalten. Wir bemühen uns hierbei, diese Entscheidung entsprechend zu begründen. Wenn dein Spiel **unser Interesse geweckt** hat, werden wir einen Prototyp bei dir anfragen.

Phase 2 (Testen): Prototypen werden **ausgiebig von uns getestet**. Wir sprechen die Dauer des Testzeitraums vorab mit dir ab und bleiben währenddessen jederzeit für dich ansprechbar. Sollte es länger dauern als abgesprochen, werden wir dich darüber informieren. Sollte sich dann herausstellen, dass das Spiel nicht für uns in Frage kommt, erhältst du deinen Prototyp selbstverständlich zurück.

Phase 3 (Entwickeln): Sollten wir **Potenzial in deinem Spiel** sehen, werden wir gemeinsam mit dir daran weiterarbeiten. Jedoch schafft es auch dann nicht jedes Spiel bis zur Veröffentlichung. Sollte das bei deinem Spiel der Fall sein, werden wir dir die Ergebnisse der Entwicklungsarbeit zur Verfügung stellen, damit du mit deinem Spiel an andere Verlage herantreten kannst.

Bitte informiere uns in Phase 2 zu jedem Zeitpunkt darüber, wenn dein Spiel noch bei anderen Verlagen zum Testen vorliegt. Ab Phase 3 werden wir dich darum bitten, dass das Spiel nur noch bei uns zur Bearbeitung vorliegt, da wir keine Zeit in ein Projekt investieren möchten, das wir am Ende vielleicht gar nicht veröffentlichen können.

Was solltest du noch wissen?

- Wir unterzeichnen keine Verschwiegenheitserklärungen. Es versteht sich von selbst, dass wir deine Spielidee vertraulich behandeln.
- Wir nehmen nur Spiele an, zu denen wir die weltweiten Lizenzrechte haben können (*einschließlich der Rechte für die elektronische Umsetzung des Spiels*).
- Auch wenn wir in der Vergangenheit bereits ein Crowdfunding-Projekt veröffentlicht haben und es für die Zukunft grundsätzlich nicht ausschließen, bevorzugen wir die klassischen Vertriebswege über den stationären Einzelhandel.



und viele mehr!

Telefon: +49 6130 2070159 | E-Mail: buero@lookout-spiele.de | USt-IdNr.: DE283803251 | Geschäftsführer: Hanno Girke

Registergericht: AG Mainz, HRB 47617 | Bankverbindung: Commerzbank AG Essen | IBAN: DE17 3604 0039 0123 6835 00 | BIC: COBADEFFXXX